

KOMPAKTE  KURSE



***WEITERBILDUNG 2013***

---

***SOFTWARETRAINING***

---

***WORKSHOPS***

---

***KREATIVWERKSTATT***

# Kaffee komplett

gibt es bei uns frisch aus der Kanne oder als Unterrichtsbeispiel wie auf dem Titelblatt und als Tutorial gleich hier im Heft. Ansonsten bietet Ihnen Kompakte Kurse auch 2013 wieder berufliche Weiterbildung im Bereich der Mediengestaltung.

Mit dem Namen Kompakte Kurse wird der Anspruch formuliert, die Themen kurz und prägnant abzuarbeiten und so Ihre zeitlichen und finanziellen Ressourcen nicht unnötig zu strapazieren. Um eine effektive Schulung zu gewährleisten, finden unsere Kurse in kleinen Gruppen mit maximal 4 Teilnehmern statt. Wir machen den Start der Weiterbildungsveranstaltung nicht davon abhängig, ob sich noch weitere Interessenten finden und bieten Ihnen diesbezüglich eine Startgarantie.

Mit Sitz in der Landeshauptstadt Potsdam wenden wir uns natürlich an Bildungsinteressierte aus dem Land Brandenburg und dem Medienstandort Potsdam. Darüber hinaus ist Potsdam immer eine Reise wert und unsere Kurse deshalb auch für Teilnehmer aus anderen Bundesländern interessant. Wir unterstützen Sie gern bei der Suche nach einer passenden Unterkunft und organisieren für Sie auch Führungen durch die zahlreichen Schlösser und Gärten der Stadt.

Im 4. Jahr unseres Bestehens warten wir mit einigen Neuerungen auf. So präsentieren wir unser Programm auf unserer neu strukturierten und neu gestalteten Homepage [www.kompakte-kurse.de](http://www.kompakte-kurse.de). Wir hoffen, dass Ihnen so die Recherche nach Weiterbildungs-Angeboten und die Buchung der Kurse noch einfacher gelingt. Erstmals veröffentlichen wir unsere Kurse in gedruckter Form, so dass Sie Ihren Laptop auch mal zugeklappt lassen und unser Bildungsangebot unkompliziert an Mitarbeiter und Kollegen weitergeben können. Neu ist in diesem Jahr das berufsbegleitende Angebot. Der Montagabend ist fortan allen denjenigen vorbehalten, die sich nach Feierabend qualifizieren wollen, um so den Anforderungen am Arbeitsplatz besser gerecht zu werden oder ihre persönliche Karriere zu entwickeln. Alle Informationen dazu finden Sie innerhalb der Angebote zum Softwaretraining auf den Seiten 4–9.

Natürlich gibt es auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Workshops zu aktuellen Themen der Mediengestaltung. Die Termine für das erste Quartal 2013 sind bereits auf der Homepage veröffentlicht. Einen Überblick über alle vorgesehenen Themen bieten wir Ihnen auf den Seiten 16–17.

Bewährt hat sich auch die Kompakte Kurse Kreativwerkstatt. Hier finden Sie kreative, technische und fachliche Unterstützung für Ihre individuellen Projekte. So müssen Sie wegen ein paar konkreten Fragen nicht einen ganzen Kurs buchen oder können umgekehrt Ihr im Kurs erworbenes Wissen nachhaltig festigen. Lesen Sie mehr dazu auf Seite 18/19.

Rainer Krassa – Diplomdesigner und Dozent

## INHALT

Softwaretraining	S. 4–17
Workshops	S. 18 / 19
Kreativwerkstatt	S. 20 / 21
Preise, Rabatte und Förderung	S. 22 / 23
Kontakt	S. 24

Kompakte Kurse  
Friedrich-Engels-Straße 54  
14482 Potsdam

Telefon: (0331) 7309517  
eMail: [service@kompakte-kurse.de](mailto:service@kompakte-kurse.de)

Homepage: [www.kompakte-kurse.de](http://www.kompakte-kurse.de)  
[XING](#) | [Google+](#) | [Facebook](#)

# SOFTWARETRAINING

Sie wollen Drucksachen, digitale Publikationen oder Internetseiten gestalten und produzieren?

In diesem Bereich bieten wir die Kurse, die Ihnen dazu das notwendige Wissen vermitteln.

Finden Sie in wenigen Tagen einen fundierten Einstieg mit den Grundlagen-Kursen, festigen und erweitern Sie Ihr Wissen mit den Aufbau-Seminaren oder bringen Sie sich auf den neuesten Stand mit den Update-Angeboten.

In unserem umfassenden Grundlagenkurs können Sie dieses Wissen auch berufsbegleitend erwerben. Die Module sind einzeln buchbar.

Arbeitnehmern, Unternehmern und Freiberuflern stehen dazu umfangreiche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

## Umfassender Grundlagenkurs

**ZIEL** Die Adobe® CreativeSuite® ist eine Sammlung verschiedener Programme zum Erstellen von Druck-Erzeugnissen digitalen Dokumenten und Webseiten. Der umfassende Grundlagenkurs gibt einen fundierten Einstieg in die einzelnen Programme und deren Zusammenwirken und versetzt die Teilnehmer in die Lage, Druckerzeugnisse und interaktive elektronische Dokumente zu gestalten und zu produzieren. Neben den technischen Details werden auch die Grundlagen der Gestaltung besprochen.

**ZIELGRUPPE** Arbeitnehmer, Freiberufler und Berufsrückkehrer aus dem Bereich Medien, Design, Architektur, Fotografie, PR, Werbung, Bildung und Behörden, die berufsbegleitend Fähigkeiten im Umgang mit den aktuellen Adobe® DTP-Programmen erwerben wollen.

**TERMIN** 04.02.2013–02.12.2013

**ORT** Schulungsraum Potsdam

**UMFANG** Berufsbegleitend: 144 UE  
(jeweils Montag 18–21 Uhr)

**TEILNAHMEGEBÜHR** 5.140,80€ (inkl. MwSt.)

Fördermöglichkeiten:  
Betriebliche Weiterbildung für KMU:  
2.140,80€ (inkl. MwSt.) Eigenanteil  
mit Brandenburger Bildungsscheck:  
1.542,24€ (inkl. MwSt.) Eigenanteil

# Adobe® Creative Suite® 6 berufsbegleitend 04.02.–02.12.2013

## Modul Photoshop

- **18.02.2013** Bildgröße, Farbmodus, Farbtiefe, Auflösung, Formate
- **25.02.2013** Digitales Negativ
- **04.03.2013** Retusche
- **11.03.2013** Auswahlen
- **18.03.2013** Ebenen
- **25.03.2013** Malen
- **08.04.2013** Transformieren
- **15.04.2013** Kanäle
- **22.04.2013** Masken
- **29.04.2013** Filter
- **06.05.2013** Schrift
- **13.05.2013** Video und Animation
- **27.05.2013** 3D Objekte

auch einzeln buchbar

**UMFANG** 52 Unterrichtseinheiten  
**KOSTEN** 1.856,40€ (inkl. MwSt.)

## Modul Illustrator

- **03.06.2013** Dokumente, Zeichenflächen, Vektorgrafik
  - **10.06.2013** geometrische Vektor-Objekte erstellen
  - **17.06.2013** freie Vektor-Objekte erstellen
- Sommerpause**
- **05.08.2013** Objekte ausrichten und kombinieren
  - **12.08.2013** Farbe, Verläufe und Muster
  - **19.08.2013** Bitmap integrieren und nachzeichnen
  - **26.08.2013** Text
  - **02.09.2013** Ebenen und Effekte
  - **09.09.2013** Diagramme

auch einzeln buchbar

**UMFANG** 36 Unterrichtseinheiten  
**KOSTEN** 1.285,20€ (inkl. MwSt.)

## Modul InDesign

- **16.09.2013** Dokument, Seiten und Musterseiten
- **23.09.2013** Text- und Grafik-Rahmen
- **30.09.2013** Zeichen- und Absatzformatierung
- **07.10.2013** Tabulatoren, Aufzählungen und Tabellen
- **14.10.2013** Farben, Muster und Verläufe
- **21.10.2013** Rasterlayout
- **28.10.2013** Organisation, Zusammenarbeit
- **04.11.2013** Ausgabe für die Druckvorstufe
- **11.11.2013** Interaktive Elemente
- **18.11.2013** Formulare
- **25.11.2013** Ausgabe für Desktop und mobile Geräte

auch einzeln buchbar

**UMFANG** 44 Unterrichtseinheiten  
**KOSTEN** 1.570€ (inkl. MwSt.)

# Tutorial

Eine Tasse mit Adobe Illustrator zeichnen

1/4



Eine Tasse eignet sich hervorragend für diese kleine Übung mit Adobe Illustrator. Sie hat eine einfache, klare Form und ist schnell umgesetzt. Die Herangehensweise lässt sich aber leicht auch auf komplexere Formen übertragen.

Als Vorlage dient uns eine Fotografie. So muss man nicht unbedingt ein Künstler sein, um ein professionelles Ergebnis zu erzielen. Unsere Tasse muss also zunächst fotografiert werden. Dazu benötigt man weder einen teuren Fotoapparat noch ein Fotostudio. Als Vorlagen reichen auch Handyfotos oder niedrig aufgelöste Fotos aus dem Internet. Wichtig ist, dass die Form ausreichend Kontrast zum Hintergrund aufweist. Das kann man erreichen, indem man z.B. die weiße Tasse vor einem farbigen Hintergrund fotografiert. Die verwendete Vorlage können Sie auch unter [www.kompakte-kurse.de/tutorials/tasse.jpg](http://www.kompakte-kurse.de/tutorials/tasse.jpg) herunterladen.

**ZIEL** Adobe® Photoshop® ist die Standard-Anwendung für professionelle Bildbearbeitung.

Die Teilnehmer erlernen in der Grundlagen-Schulung die grundlegenden Techniken von Adobe® Photoshop®. Sie sind damit in der Lage, Bilder für verschiedene Medien zu erzeugen, zu bearbeiten und auszugeben.

Im Aufbau-Seminar werden Photoshop-Techniken unterrichtet, mit denen die Arbeit effektiver gestaltet werden kann und spezielle Bildtechniken besprochen.

Der Update-Kurs vermittelt den Teilnehmer Neuerungen von Photoshop® CS6 anhand kleiner praktischer Übungen. Für Benutzer älterer Versionen können auch Neuerungen aus CS4 und CS5 berücksichtigt werden.

**ZIELGRUPPE** Angestellte, Selbständige und Freiberufler, die professionell Bilder für Druckerzeugnisse, Internet oder mobile Geräte bereitstellen wollen (z.B. im Bereich Medien, Design, Architektur, PR, Werbung, Wissenschaft, Bildung und Behörden).

**ORT** Schulungsraum Potsdam

# Adobe® Photoshop®

## Start

- Bild-Retusche
- Auswahlen erstellen
- Bild-Teile freistellen
- Ebenen nutzen
- Ausgabe für Web und Print

**08.01.2013–10.01.2013**  
**05.03.2013–07.03.2013**  
**14.05.2013–16.05.2013**  
**06.08.2013–08.08.2013**  
**08.10.2013–10.10.2013**  
**03.12.2013–05.12.2013**

**Kompaktkurs:** 12 UE (jeweils 9–12 Uhr)  
**Intensivkurs:** 24 UE (jeweils 9–16 Uhr)

**Kompaktkurs:** 428,40 € (inkl. MwSt.)  
**Intensivkurs:** 856,80 € (inkl. MwSt.)

Tipp:  
Intensivkurs mit Bildungsscheck:  
257,04 € (inkl. MwSt.)

## Aufbau

- Einstellungsebenen nutzen
- Smartobjekte integrieren
- Aufgaben automatisieren
- Panorama-Bilder erzeugen
- HDR-Bilder generieren
- Video und Animation
- 3D Objekte

**05.02.2013–06.02.2013**  
**02.04.2013–03.04.2013**  
**04.06.2013–05.06.2013**  
**03.09.2013–04.09.2013**  
**05.11.2013–06.11.2013**

**Kompaktkurs:** 8 UE (jeweils 9–12 Uhr)  
**Intensivkurs:** 16 UE (jeweils 9–16 Uhr)

**Kompaktkurs:** 285,60 € (inkl. MwSt.)  
**Intensivkurs:** 571,20 € (inkl. MwSt.)

Tipp:  
Intensivkurs mit Bildungsgutschein:  
285,60 € (inkl. MwSt.)

## Update CS6

- neue Oberflächen-Details
- neue inhaltsbasierende Funktionen
- neue Filter und Korrekturen
- neue Funktionen für Text
- neue Funktionen für 3D
- neue Funktionen für Video

**07.02.2013**  
**04.04.2013**  
**06.06.2013**  
**05.09.2013**  
**07.11.2013**

**Kompaktkurs:** 4 UE (9–12 Uhr)  
**Intensivkurs:** 8 UE (9–16 Uhr)

**Kompaktkurs:** 142,80 € (inkl. MwSt.)  
**Intensivkurs:** 285,60 € (inkl. MwSt.)

Tipp:  
Intensivkurs mit Bildungsgutschein:  
142,80 € (inkl. MwSt.)

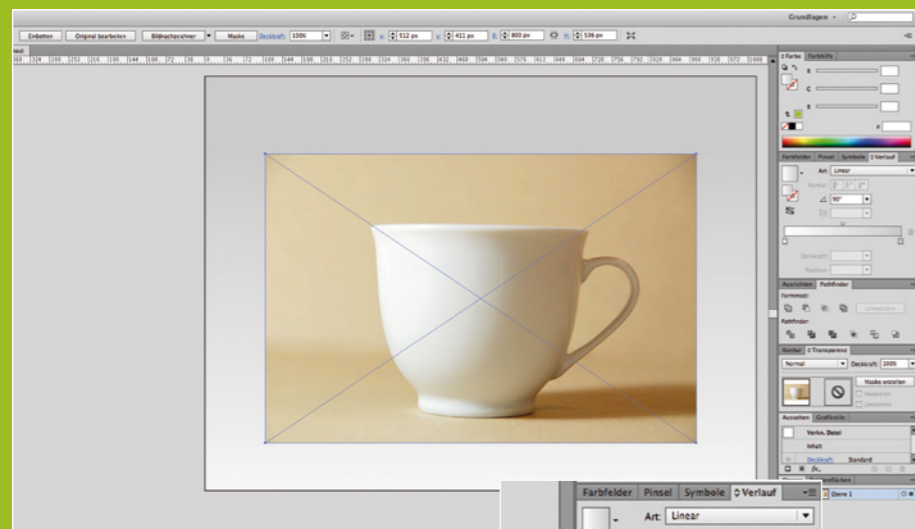
# Tutorial

## Eine Tasse mit Adobe Illustrator zeichnen

2/4

Als erstes erstellen Sie mit Datei/Neu ein neues Dokument in Illustrator. Die Größe der Arbeitsfläche kann dabei frei gewählt werden. Uns reicht die Einstellung 1024px x 768px aus dem Profil Web. Da Vektordateien ohne Qualitätsverlust skaliert werden können, kann man hier nicht viel falsch machen.

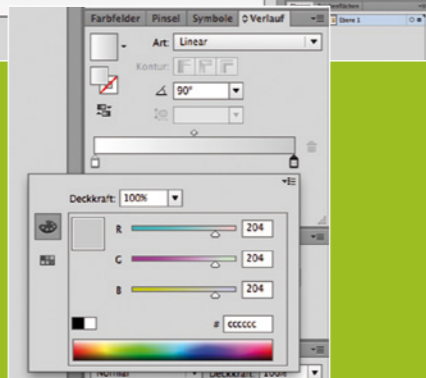
Vor diesen Hintergrund platzieren (Datei / Platzieren) Sie nun Ihr Foto. Unser Ausgangsfoto passt gut auf die Arbeitsfläche. Falls Sie mit einem eigenen Bild arbeiten, müssen Sie es gegebenenfalls skalieren und verschieben.



In der Größe der Arbeitsfläche erstellen Sie nun mit dem Rechteckwerkzeug eine Form. Diese Fläche dient als Hintergrund und soll einen linearen Verlauf von einem hellem grau (oben) nach weiß (unten) erhalten.

Markieren Sie dazu die Fläche mit dem schwarzen Auswahlpfeil und klicken Sie im Bedienfeld Farbe den Verlauf „Weiß, Schwarz“. Im Verlaufs-Bedienfeld kann der Verlauf nun modifiziert werden.

Wählen Sie für den Winkel 90° und stellen Sie den RGB-Regler im schwarzen Farbfeld einen Wert von ca. 200 für alle Farbreger ein.



**ZIEL** Mit Adobe® Illustrator® können skalierbare Computergrafiken entwickelt werden.

Die Teilnehmer erlernen im Starter-Kurs die technischen Grundlagen zur Erstellung von Vektor-Grafiken. Sie sind damit in der Lage, gestalterische Entwürfe von Illustrationen, Funktionsgrafiken, Icons oder Logos umzusetzen.

Im zweiten Teil der Illustrator-Schulung erlernen die Teilnehmer weitere Techniken und Details zur Erstellung von Vektor-Grafiken.

Illustrator-Update gibt den Teilnehmern anhand kleiner Beispielübungen einen guten Überblick über die Neuerungen der jeweiligen Version. Die Neuerungen aus CS4 und CS5 können für Benutzer älterer Versionen ebenfalls berücksichtigt werden.

**ZIELGRUPPE** Angestellte, Selbständige und Freiberufler, die professionell Grafiken für Druckerzeugnisse, Internet oder mobile Geräte erstellen wollen (z.B. im Bereich Medien, Design, Architektur, PR, Werbung, Wissenschaft, Bildung und Behörden)..

**ORT** Schulungsraum Potsdam

# Adobe® Illustrator®

## Start

- Dokument erstellen und Einrichten
- Zeichenflächen verwalten
- Grafik-Objekte erstellen
- Ebenen anlegen
- Farben verwalten
- Kontur und Füllungen
- Transparenz und Effekte
- Texte erstellen
- Bitmap-Bilder integrieren
- Ausgabe für Print und Web

**15.01.2013–17.01.2013**

**12.03.2013–14.03.2013**

**13.08.2013–15.08.2013**

**15.10.2013–17.10.2013**

**Kompaktkurs:** 12 UE (jeweils 9–12 Uhr)

**Intensivkurs:** 24 UE (jeweils 9–16 Uhr)

**Kompaktkurs:** 428,40 € (inkl. MwSt.)

**Intensivkurs:** 856,80 € (inkl. MwSt.)

Tipp:

Intensivkurs mit Bildungsscheck:  
257,04 € (inkl. MwSt.)

## Aufbau

- freie Pfade erstellen
- Pfade kombinieren, transformieren und ausrichten
- Farbverläufe erzeugen
- mit Verlaufsgitter arbeiten
- Diagramme gestalten
- Slices verwenden

**12.02.2013–13.02.2013**

**09.04.2013–10.04.2013**

**10.09.2013–11.09.2013**

**12.11.2013–13.11.2013**

**Kompaktkurs:** 8 UE (jeweils 9–12 Uhr)

**Intensivkurs:** 16 UE (jeweils 9–16 Uhr)

**Kompaktkurs:** 285,60 € (inkl. MwSt.)

**Intensivkurs:** 571,20 € (inkl. MwSt.)

Tipp:

Intensivkurs mit Bildungsgutschein:  
285,60 € (inkl. MwSt.)

## Update CS6

- Neuerungen unter der Haube
- neue Profile und Komponenten
- neue verbesserte Benutzeroberfläche
- neue und verbesserte Arbeitsabläufe
- neue Funktionen für Benutzer der CreativeCloud

**14.02.2013**

**11.04.2013**

**12.09.2013**

**14.11.2013**

**Kompaktkurs:** 4 UE (jeweils 9–12 Uhr)

**Intensivkurs:** 8 UE (jeweils 9–16 Uhr)

**Kompaktkurs:** 142,80 € (inkl. MwSt.)

**Intensivkurs:** 285,60 € (inkl. MwSt.)

Tipp:

Intensivkurs mit Bildungsgutschein:  
142,80 € (inkl. MwSt.)

# Tutorial

## Eine Tasse mit Adobe Illustrator zeichnen

3/4

Mit dem Zeichenstift-Werkzeug zeichnen Sie zunächst den Körper der Tasse. Wählen Sie eine schwarze Kontur-Farbe. Beginnen Sie mit einem Klick auf die obere linke Ecke. Dadurch haben Sie einen Eckpunkt erstellt. Die Tasse besteht aber nicht aus Ecken, sondern aus Rundungen. Einen Kurvenpunkt erzeugen

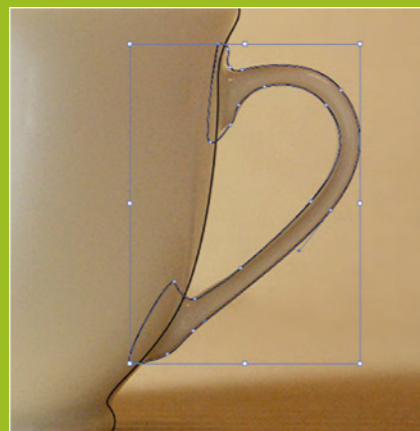


Sie mit diesem Werkzeug, indem Sie klicken, die Maustaste gedrückt halten und aus dem Punkt Tangenten ziehen. Solange Sie die Maus nicht loslassen, können Sie die Tangenten des Punktes verändern. Dadurch ändert sich die Kurve. Falls es nicht auf Antrieb gelingt, kann der letzte Schritt rückgängig gemacht werden. Sie können die Kurvenpunkte und Kurven aber auch später noch korrigieren. Setzen Sie nun im Uhrzeigerrichtung Punkt für Punkt. Setzen Sie die Punkte wie abgebildet immer im tiefsten Punkt eines Tales oder auf dem höchsten Punkt eines Berges. Die Tangenten müssen gleichmäßig zur Kontur der Tasse ausgerichtet werden.

Zum Schluss klicken Sie wieder auf den Ausgangspunkt, halten die Maustaste gedrückt und ziehen ein wenig, damit aus diesem Punkt ein Kurvenpunkt wird.

Korrekturen können Sie jetzt wie folgt vornehmen. Klicken Sie mit dem weißen Direktauswahl-Werkzeug auf einen Punkt, den Sie verschieben wollen und ziehen Sie ihn dann mit gedrückter Maustaste. Dadurch werden auch die Tangenten sichtbar, an deren Enden Sie diese in eine andere Richtung ziehen können. Die Kontur muss der Tassenform nicht hundertprozentig folgen, sondern kann idealisiert werden. Um die Form besser sichtbar zu machen, können Sie ihr eine weiße Füllung geben.

Verfahren Sie nun in gleicher Weise mit dem Henkel. Vergrößern Sie die Ansicht, um genauer arbeiten zu können. Die Anschlüsse des Henkels müssen ein wenig über die Form der Tasse gezogen werden. Später werden wir die Form der Tasse nach vorn stellen, so dass sich der Henkel perfekt an die Tasse anpasst.



**ZIEL** Mit Adobe® InDesign® können Druckerzeugnisse (z.B. Bücher, Broschüren, Zeitschriften, Flyer, Briefköpfe, Visitenkarten ...) sowie interaktive Dokumente hergestellt werden.

Die Teilnehmer erlernen im ersten Teil der InDesign®-Schulung die Umsetzung von Layout-Entwürfen, die Erstellung druckfähiger Dateien und die Auftragsabwicklung mit Online-Druckereien. Sie sind damit in der Lage, Druckerzeugnisse aller Art zu produzieren.

Im zweiten Teil der InDesign-Schulung erlernen die Teilnehmer Techniken, mit denen der Arbeitsablauf effektiver gestaltet werden kann und erstellen interaktive Dokumente für Präsentationen und elektronische Publikationen.

Anhand praktischer Beispiele erhalten die Teilnehmer im Update-Kurs einen Überblick über die Neuerungen der aktuellen Version CS6. Die Neuerungen aus CS4 und CS5 können für Benutzer älterer Versionen ebenfalls berücksichtigt werden.

**ZIELGRUPPE** Angestellte, Selbständige und Freiberufler, die professionell Grafiken für Druckerzeugnisse, Internet oder mobile Geräte erstellen wollen (z.B. im Bereich Medien, Design, Architektur, PR, Werbung, Wissenschaft, Bildung und Behörden)..

**ORT** Schulungsraum Potsdam

# Adobe® InDesign®

## Start

- Dokumente erstellen
- Seiten erstellen und verwalten
- Text- und Grafik-Rahmen erzeugen
- Layouts entwickeln
- Schriftgestaltung
- Farbgestaltung
- Bilder und Grafiken integrieren
- Ausgabe für den Offsetdruck

**22.01.2013–24.01.2013**  
**19.03.2013–21.03.2013**  
**21.05.2013–23.05.2013**  
**20.08.2013–22.08.2013**  
**22.10.2013–24.10.2013**  
**10.12.2013–12.12.2013**

**Kompaktkurs:** 12 UE (jeweils 9–12 Uhr)  
**Intensivkurs:** 24 UE (jeweils 9–16 Uhr)

**Kompaktkurs:** 428,40 € (inkl. MwSt.)  
**Intensivkurs:** 856,80 € (inkl. MwSt.)

Tipp:  
Intensivkurs mit Bildungsscheck:  
257,04 € (inkl. MwSt.)

## Aufbau

- Musterseiten erzeugen
- Formatvorlagen nutzen
- Ebenen verwenden
- Variable Werte einfügen
- Prüfung und Ausgabe für die Druckerei
- Interaktive Dokumente erstellen

**19.02.2013–20.02.2013**  
**16.04.2013–17.04.2013**  
**11.06.2013–12.06.2013**  
**17.09.2013–18.09.2013**  
**19.11.2013–20.11.2013**

**Kompaktkurs:** 8 UE (jeweils 9–12 Uhr)  
**Intensivkurs:** 16 UE (jeweils 9–16 Uhr)

**Kompaktkurs:** 285,60 € (inkl. MwSt.)  
**Intensivkurs:** 571,20 € (inkl. MwSt.)

Tipp:  
Intensivkurs mit Bildungsgutschein:  
285,60 € (inkl. MwSt.)

## Update CS6

- neue Alternative und Liquid Layouts
- neuer Verknüpfter Inhalt
- neue Digitale Veröffentlichung
- neue Formate: EPUB und HTML5
- neue und verbesserte Interaktivität
- neue und verbesserte Arbeitsabläufe

**21.02.2013**  
**18.04.2013**  
**13.06.2013**  
**19.09.2013**  
**21.11.2013**

**Kompaktkurs:** 4 UE (jeweils 9–12 Uhr)  
**Intensivkurs:** 8 UE (jeweils 9–16 Uhr)

**Kompaktkurs:** 142,80 € (inkl. MwSt.)  
**Intensivkurs:** 285,60 € (inkl. MwSt.)

Tipp:  
Intensivkurs mit Bildungsgutschein:  
142,80 € (inkl. MwSt.)

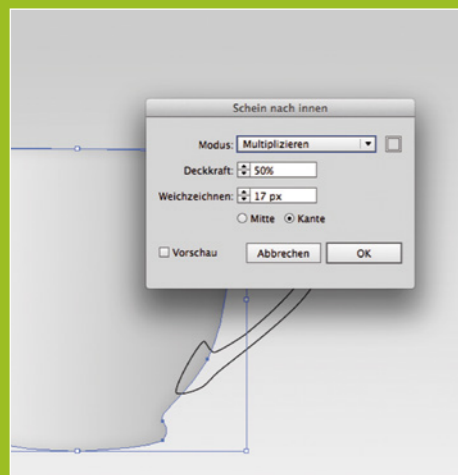
# Tutorial

## Eine Tasse mit Adobe Illustrator zeichnen

4/4

Das Foto der Tasse benötigen wir nun nicht mehr. Klicken Sie darauf und drücken Sie die Entfernen-Taste um das Bild zu löschen.

Im letzten Schritt bearbeiten wir die beiden Formen, um einen realistischen Eindruck der Tasse entstehen zu lassen.



Markieren Sie dazu die Tassen-Form mit dem schwarzen Auswahl-Pfeil und wählen Sie im Verlaufs-Bedienfeld den weiß-schwarzen Verlauf. Entfernen Sie die Farbe aus der Kontur. Für das schwarze Farbfeld wählen Sie wieder einen hellen Grauwert, indem Sie die Farbbregler alle auf den selben Wert stellen.

Um der Kontur noch eine leichte Rundung zu verleihen und sie besser vom Hintergrund abzusetzen, wenden wir auf die Fläche noch einen Filter an: Effekt / Stilisierungsfiler / Schein nach innen. Ändern Sie im Dialogfeld die Farbe wieder in ein helles grau und stellen Sie den Wert für Weichzeichnen auf ca. 17px. Stellen Sie den Tassenkörper über Objekt / Anord-

nen / in den Vordergrund. Wiederholen Sie die Farbeinstellungen für den Henkel. Der Verlauf muss hier von hellgrau nach weiß, also genau entgegengesetzt eingestellt werden. Für den Schlagschatten können Sie eine hellgraue ovale Fläche benutzen, die Sie mit dem Filter Effekt / Stilisierungsfiler / Weiche Kante versehen.



Die fertige Tasse lässt sich nun nach Belieben verzieren und mit zusätzlichen Effekten versehen.

**ZIEL** Im Grundlagenkurs der Dreamweaver®-Schulung lernen die Teilnehmer die grundsätzliche Arbeitsweise des Programms kennen und erstellen statische Webseiten auf der Grundlage von HTML und CSS.

Im Teil Javascript werden die Grundzüge der Scriptsprache vermittelt. Die Teilnehmer können danach die in Dreamweaver® mitgelieferten Scripte einsetzen und kleinere Funktionen selbst schreiben.

Im Teil der PHP/MySQL Schulung erlernen die Teilnehmer die Grundzüge der Scriptsprache PHP. Schwerpunkt bilden dabei Formularauswertung und Datenbankabfragen.

**ZIELGRUPPE** Angestellte, Selbständige und Freiberufler, die professionell Internetseiten erstellen und betreiben wollen (z.B. im Bereich Handwerk, Dienstleistungen, Kultur, Tourismus, Web-Design, Web-Programmierung, Bildung und Behörden).

**ORT** Schulungsraum Potsdam

# Adobe® Dreamweaver®

## HTML/CSS

- Web-Projekte erstellen und verwalten
- Seiten erzeugen
- Text erzeugen und strukturieren
- Seiten verlinken
- Bilder einfügen
- Tabellen erstellen
- Formulare entwickeln
- Design und Layout mit CSS

**29.01.2013–31.01.2013**  
**26.03.2013–28.03.2013**  
**28.05.2013–30.05.2013**  
**27.08.2013–29.08.2013**  
**17.12.2013–19.12.2013**

**Kompaktkurs:** 12 UE (jeweils 9–12 Uhr)  
**Intensivkurs:** 24 UE (jeweils 9–16 Uhr)

**Kompaktkurs:** 428,40€ (inkl. MwSt.)  
**Intensivkurs:** 856,80€ (inkl. MwSt.)

Tipp: Intensivkurs mit Brandenburger Bildungsscheck: 257,04€ (inkl. MwSt.)

## JavaScript

- Einbinden in HTML
- Funktionen schreiben
- EventHandlerler für Funktionsaufrufe
- Variablen und Operatoren
- bedingte Anweisungen schreiben
- Schleifen erzeugen
- JavaScript-Verhalten von Adobe Dreamweaver nutzen
- Spry-Framework von Adobe Dreamweaver nutzen

**26.02.2013–27.02.2013**  
**18.06.2013–19.06.2013**  
**26.11.2013–27.11.2013**

**Kompaktkurs:** 8 UE (jeweils 9–12 Uhr)  
**Intensivkurs:** 16 UE (jeweils 9–16 Uhr)

**Kompaktkurs:** 285,60€ (inkl. MwSt.)  
**Intensivkurs:** 571,20€ (inkl. MwSt.)

Tipp: Intensivkurs mit Bildungsgutschein: 285,60€ (inkl. MwSt.)

## PHP/MySQL

- HTML-Code dynamisch mit PHP erzeugen
- Funktionen schreiben
- Variablen und Operatoren nutzen
- bedingte Anweisungen verwenden
- Schleifen erzeugen
- Formulare auswerten
- MySQL-Datenbanken erstellen
- Datenbank-Abfragen, -Eingaben und -Änderungen

**23.04.2013–24.04.2013**  
**24.09.2013–25.09.2013**

**Kompaktkurs:** 8 UE (jeweils 9–12 Uhr)  
**Intensivkurs:** 16 UE (jeweils 9–16 Uhr)

**Kompaktkurs:** 285,60€ (inkl. MwSt.)  
**Intensivkurs:** 571,20€ (inkl. MwSt.)

Tipp: Intensivkurs mit Bildungsgutschein: 285,60€ (inkl. MwSt.)

# Open Source Software

Open Source Programme bieten überall dort, wo der Etat für ein professionelles Programm nicht vorhanden ist, oder wo nur gelegentlich Aufgaben im Design-Bereich übernommen werden, eine gute Alternative.

Die Kurse in diesem Bereich sind deshalb vor allem für Schulen, Vereine, soziale oder öffentliche Einrichtungen, Kulturprojekte oder Kleinunternehmen geeignet.

**GIMP** ist das Bildbearbeitungs-Programm im Open Source-Bereich. Mit ihm lassen sich typische Aufgaben wie Retusche, Bildkomposition, digitale Malerei u.a. in einer guten Qualität erledigen.

**Inkscape** ist das mit Illustrator® oder CorelDraw® vergleichbare Grafik-Programm.

Es benutzt offene Standards des W3-Consortiums zur Erstellung von vektororientierten Grafiken. Diese können problemlos in Druckerzeugnisse oder Webanwendungen integriert werden.

Mit Inkscape lassen sich kostenlos Logos, technische Dokumentationen oder Web-Grafiken erstellen.

**Scribus** ist das Open Source-Pendant zum professionellen Layout-Programm QuarkXPress® oder Adobe® InDesign®. Auch mit diesem Programm können Druckerzeugnisse wie Werbeflyer, Zeitschriften oder Dokumentationen erstellt oder digitale Inhalte publiziert werden.

**ZIEL** Im GIMP-Kurs werden die typische Abläufe der Bildretusche und der Bildmontage praktisch erlernt, um Bilder für E-Mail, Internet und Druck optimal einzustellen.

Die Teilnehmer erlernen im Inkscape-Seminar, skalierbare Vektor-Grafiken für Illustrationen, Symbole, Logos u.a. zu erstellen.

Im Scribus-Kurs werden die typischen Arbeitsabläufe des Desktop Publishing vom Layoutentwurf bis zur Ausgabe für die Druckerei behandelt.

**ZIELGRUPPE** Die Kurse wenden sich an Anwender, die Aufgaben der Bildbearbeitung in eigener Regie durchführen oder Vektorgrafiken erstellen wollen. Es werden Teilnehmer angesprochen, die kostengünstige Varianten suchen, um Druckerzeugnisse zu produzieren, die allgemeines Interesse an der Mediengestaltung haben oder kreativ tätig werden wollen.

**ORT** Schulungsraum Potsdam

#### UMFANG

Kompaktkurs: 12 UE (jeweils 9–12 Uhr)

Intensivkurs: 24 UE (jeweils 9–16 Uhr)

#### TEILNAHMEGEBÜHR

Kompaktkurs: 428,40€ (inkl. MwSt.)

Intensivkurs: 856,80€ (inkl. MwSt.)

## GIMP

- digitale Bilder verwalten
- Tonwerte überprüfen und korrigieren
- Farbstich entfernen
- perspektivische Verzerrungen ausgleichen
- Bild skalieren
- Bildausschnitte wählen
- Details retuschieren
- Schärfen
- Auflösung und Bildgröße einstellen
- Ausgabe für Druck und Internet
- Auswahlen erstellen, Bildbereiche kombinieren
- mit Ebenen arbeiten

05.02.2013–07.02.2013

02.04.2013–04.04.2013

04.06.2013–06.06.2013

03.09.2013–05.09.2013

05.11.2013–07.11.2013

## Inkscape

- Grafik-Objekte erstellen
- Kontur und Füllungen bearbeiten
- Farben und Verläufe erstellen
- transformieren, kombinieren und ausrichten
- Transparenz und Effekte erzeugen
- Grafiken für Internet und Druck ausgeben

12.02.2013–14.02.2013

09.04.2013–11.04.2013

10.09.2013–12.09.2013

12.11.2013–14.11.2013

## Scribus

- Dokumente erstellen
- Seiten erstellen und verwalten
- Text- und Grafik-Rahmen erzeugen
- Layouts entwickeln
- Schriftgestaltung
- Farbgestaltung
- Bilder und Grafiken integrieren
- Ausgabe für den Offsetdruck

19.02.2013–21.02.2013

16.04.2013–18.04.2013

11.06.2013–13.06.2013

17.09.2013–19.09.2013

19.11.2013–21.11.2013



# Content Management Systeme

Content Management Systeme (CMS) sind für viele die beste Möglichkeit Webseiten, Blogs oder Onlineshops zu betreiben. Mit ihnen ist es ohne tiefere Kenntnisse der Webprogrammierung möglich, eine Web-Anwendung zu erstellen und zu pflegen. Die gesamte Programmierung ist bei Content Management Systemen bereits fertig und muss lediglich installiert und konfiguriert werden. Diese Aufgaben werden alle über einen normalen Browser erledigt. Durch die Trennung von Inhalt, Struktur und Design, können Aufgaben von verschiedenen Nutzergruppen erledigt werden: Entwickler programmieren die Funktionalität durch Erweiterungen, Designer entwickeln die Gestaltung mit Templates und Autoren schreiben die Inhalte.

Aufgrund der großen Verbreitung der gängigen CMS sind viele fertige Erweiterungen und Templates im Internet verfügbar, so dass einfache Webseiten schnell erstellt werden können.

Die hier unterrichteten Content Management Systeme sind als Open Source-Programme kostenlos nutzbar.

**ZIEL** Die Teilnehmer lernen den Grundaufbau und die Funktionsweisen des jeweiligen Content Management Systems kennen. Sie sind in der Lage die Systeme bereitzustellen und zu konfigurieren, das Design zu bearbeiten, Strukturen anzulegen und Inhalte zu erstellen.

**ZIELGRUPPE** Es werden Arbeitnehmer und Unternehmer angesprochen, die einen Internetauftritt erstellen oder pflegen wollen. Je nach Bedarf können Aufgabenbereiche für Autoren, Administratoren und Entwickler berücksichtigt werden. Die Kurse richten sich an Teilnehmer aus dem Bereich Handwerk, Dienstleistungen, Kultur, Tourismus, Web-Design, Web-Programmierung, Bildung und Behörden

**ORT** Schulungsraum Potsdam

**UMFANG** 8 UE (jeweils 9–16 Uhr)

Hinweis: Für die praktische Umsetzung können zusätzlich Termine im Rahmen der Kreativ-Werkstatt genutzt werden

**TEILNAHMEGEBÜHR** 285,60 € (inkl. MwSt.)  
Tipp: mit Bildungsprämie: 142,80 € (inkl. MwSt.)

## Typo3

- Installieren von Typo3
- Frontend und Backend
- Seitenstrukturen
- Seiten hinzufügen, verschieben und löschen
- Inhaltselemente anlegen und Inhalte erstellen
- Design ändern
- Benutzer im Backend anlegen und Rechte vergeben

28.01.2013  
30.04.2013  
07.05.2013  
24.06.2013  
01.08.2013  
29.10.2013

## Joomla

- Einführung in Joomla!
- die Benutzeroberfläche – Frontend, Backend, Konfiguration
- der Texteditor
- neue Seiten, Texte und Inhalte erzeugen und bearbeiten
- das Navigationsmenü
- arbeiten mit Templates
- Tabellen und Formulare
- Menüpunkte anlegen und bearbeiten
- Newsletter
- Downloads bereitstellen
- passwortgeschützte Bereiche
- Mehrsprachigkeit
- Suchmaschinen-Optimierung
- Tipps & Tricks für die Anwendung

28.01.2013  
30.04.2013  
07.05.2013  
24.06.2013  
01.08.2013  
29.10.2013

## WordPress

- Anmeldung einer Domain und Installation des Content Management Systems
- Funktionen des Administrationsbereiches (Backend)
- Grundeinstellungen von WordPress
- Gestaltung der Homepage (Frontend) mit Themen
- Erweiterung der Funktionalität mit Plugins
- Suchmaschinenoptimierung
- Blog Artikel verfassen und organisieren
- Seiten erstellen und Inhalte einfügen
- Medien in der Mediathek organisieren

28.01.2013  
30.04.2013  
07.05.2013  
24.06.2013  
01.08.2013  
29.10.2013

# WORKSHOPS

Die Workshops von Kompakte Kurse ergänzen das Kursprogramm um spezielle, aktuelle oder weiterführende Inhalte.

Sie finden Freitags zwischen 9 und 12 Uhr statt.

Nutzen Sie auch die Termine der anschließenden Kreativwerkstatt, um die im Workshop erworbenen Kenntnisse unter fachlicher Anleitung direkt in eigenen Projekten umzusetzen.

Um eine Förderung für mehrerer Workshops zu nutzen, haben Sie die Möglichkeit auch mehrere Workshops auf einmal zu buchen. Sie bekommen dann zusätzlich zur Förderung von Kompakte Kurse noch einen Rabatt.

## Themen 1. Quartal 2013

**ZIEL** Teilnehmer, die sich bereits grundlegendes Wissen im Bereich der Mediengestaltung und Medienproduktion erworben haben, können ihre Kenntnisse um spezielle Themen erweitern und sich mit aktuellen Entwicklungen auseinandersetzen.

**ZIELGRUPPE** Die Workshops wenden sich sowohl an professionelle Mediengestalter und Designer als auch an Arbeitnehmer, die mit der Erstellung verschiedener Medien betraut sind.

**ORT** Schulungsraum Potsdam

**UMFANG** 4 UE (jeweils 9–12 Uhr)

**TEILNAHMEGEBÜHR** 142,80€ (inkl. MwSt.)

Die weiteren Termine entnehmen Sie bitte unserer Homepage. Falls Sie Interesse an Themen haben, die hier noch nicht aufgelistet sind, sprechen Sie uns an.

### *iBooks erstellen (11.01.2013)*

iBook ist das Apple-Format für digitale Bücher. Erlernen Sie in diesem Workshop multimediale Inhalte in diesem Format zu erstellen und im iBook-Store zu veröffentlichen

### *Schrift-Logos zeichnen (25.01.2013)*

Die Teilnehmer entwerfen ein Schriftlogo zu einem vorgegebenen Thema und setzen dieses am Computer um. Dabei geht es um kreatives Spiel mit Formen – unter Berücksichtigung der Schriftgeschichte und der optischen Korrekturen.

### *Flyer erstellen mit Scribus (08.02.2013)*

Entwurf eines Flyer und mediengerechte Umsetzung mit dem kostenlosen OpenSource-Programmen am Computer.

### *Schrift-Fonts gestalten (22.02.2013)*

Die Teilnehmer zeichnen eine eigene Schriftart und setzen diese am Computer um. Am Ende steht eine Schriftdatei, die in allen Grafik- und Büroanwendungen verwendet werden kann.

### *HTML5 (08.03.2013)*

HTML5 ist in aller Munde. Dieser Workshop stellt die neuen Tags vor und gibt einen Überblick, was bereits in den Browsern funktioniert.

### *CSS 3 (22.03.2013)*

In den vergangenen Jahren hat sich eine Trennung von Inhalt und Gestaltung im Web-Design durchgesetzt. CSS übernimmt dabei die Aufgabe der Gestaltung. Mit der Weiterentwicklung zu CSS3 ist es nun besser möglich, Inhalte für unterschiedliche Ausgabegeräte zu gestalten. Zudem gibt es neue gestalterische Möglichkeiten, die man bisher nur aus dem Printbereich kannte. Der Workshop bietet einen Überblick über die Neuerungen von CSS3.

Folgende Themen sind im Verlaufe des Jahres 2013 geplant:

- Elektronische Bücher im EPUB-Format erstellen
- interaktive PDF-Dokumente
- PDF-Formulare
- Zusammenarbeit, Korrektur und Genehmigung im PDF-Workflow
- Mikrotypografie – Typografische Gestaltung
- Webfonts – Schriftgestaltung im Internet
- Zahlen präsentieren – Diagramme gestalten
- 3D-Gestaltung mit Photoshop
- Videoclips und Animation mit Photoshop
- HDR-Entwicklung mit Photoshop
- Fotografie
- digitale Mal- und Zeichentechniken
- Colormanagement am Mac
- QR-Code
- Logos gestalten
- Corporate Design für Unternehmen und Organisationen
- Internetseiten entwickeln
- Bilder für das Internet bearbeiten mit GIMP
- Digitale Fotografie
- Bildschirmspezifische Ausgabe von Internetseiten mit Media Queries
- Canvas – Programmierung der digitalen Leinwand
- Local Storage – Internet-Daten lokal beim Anwender speichern
- Web-Animation mit HTML, CSS und Javascript
- Suchmaschinenoptimierung
- Professionelle Internet-Recherche

# KREATIVWERKSTATT

Sie haben ein konkretes Projekt im Medienbereich und benötigen dazu Unterstützung?

Egal, ob Sie eine einfache Visitenkarte oder einen ganzen Katalog produzieren wollen ...  
ob Sie nur ein paar Bilder ins Netz stellen oder eine ganze Homepage entwickeln wollen ...  
bei Kompakte Kurse finden Sie die technischen Voraussetzungen und kompetente Unterstützung für Ihr individuelles Projekt.

Die Kreativwerkstatt bietet sich auch als ideale Ergänzung zu Kursen oder Workshops an.

Kompakte Kurse bietet Ihnen dazu:

- Mac-Arbeitsplätze
- Software der Adobe® Creative Suite®
- fachliche Beratung und Hilfestellung

Die vielfältigen Möglichkeiten der Kreativwerkstatt lassen sich nur ungenau beschreiben. Am besten, Sie schauen sich die Beispiele auf der rechten Seite an. So können Sie sich selbst einen Eindruck darüber verschaffen, welche Probleme bereits im Rahmen der Werkstatt gelöst wurden.

**ORT** Schulungsraum Potsdam

**UMFANG** individuell ab einer Stunde

**TERMINE** Freitags (9–16 Uhr) und nach Absprache

**KOSTEN** pro Stunde 35,70€ (inkl. MwSt.)

**ANMELDUNG**

- (0331) 730 95 17
- service@kompakte-kurse.de
- oder direkt auf der Homepage.

- Unternehmerin** entwickelt eMail-Kommunikation
- Designerin** setzt ihre Webdesign-Entwürfe in der Kreativ-Werkstatt mit HTML und CSS um
- Grafiker** holt sich Hilfe bei Problemen mit dem Open Source-Programm GIMP
- Kulturverein** entwickelt ein Plakat für die Ankündigung einer Veranstaltung
- Freiberufler** nutzt Hard- und Software für die Umsetzung von Projekten
- Künstlerin** erhält Hilfe bei der Pflege ihrer WordPress-Homepage
- Steinmetz** realisiert eine Google-AdWords-Kampagne
- Designerin** prüft die Ausgabedatei für die Druckvorstufe auf Fehler
- Lehrer und Eltern** bekommen Hilfe bei der Pflege ihrer Typo3-Homepage
- Bildungsträger** erstellt runde Bildausschnitte
- PR-Strategin** setzt ihre Homepage mit HTML und CSS um
- Künstlerin** erstellt Schnittpfade, um Formen aus metergroßen Kunststoffplatten herausschneiden zu lassen
- Filmemacher** löst Probleme beim Anschluss eines Beamers an seinem Laptop
- Fotograf** findet Unterstützung bei der ActionScript-Programmierung einer Flash-Anwendung
- Unternehmer** holt sich kreative Anregung bei der Neugestaltung seiner Homepage
- Studenten** entwickeln interaktive Animation für den Biologieunterricht
- Sozialarbeiterin** klärt Fragen im Umgang mit dem Mac-Betriebssystem
- Therapeut** entwickelt Bildidee für Werbeflyer
- Fotografin** holt sich Feedback zur Bildbearbeitung und optimiert ihren Workflow

# TEILNEHMERGEBÜHREN, RABATTE UND FÖRDERUNGEN

Durch Förderprogramme der Europäischen Union können Sie bis zu 70% Ihrer Schulungskosten sparen.

Kompakte Kurse hat dafür die Voraussetzungen geschaffen: Rainer Krassa ist von der Personalzertifizierstelle des TÜV Rheinland als Bildungsmanager zertifiziert worden und erfüllt damit die Qualitätsansprüche, die für eine geförderte berufliche Weiterbildung notwendig sind.

Zertifizierungs-Nr.: 370-0024-10

Eine Unterrichtseinheit (UE) umfasst eine Unterrichtszeit von 45 Minuten und kostet bei Kompakte Kurse einheitlich **30€**. So können Sie sich den Kurspreis errechnen, indem Sie diesen Stundensatz mit den Unterrichtseinheiten multiplizieren und die Mehrwertsteuer dazurechnen.

## Preise und Rabatte

Neben der Inanspruchnahme einer Förderung können die Kosten zusätzlich über die von uns gewährten Rabatte gesenkt werden.

So gewähren wir allen, die das erste Mal zu Kompakte Kurse kommen ein **Erstbucherrabatt** von 10%.

Melden Sie mehrere Personen zum Kurs an, so können Sie den **Mehrpersonenrabatt** (10% mal Anzahl der zusätzlich angemeldeten Personen) für sich und alle von Ihnen angemeldeten Personen in Anspruch nehmen.

Melden Sie sich zu mehreren Veranstaltungen im Kalenderjahr an, so gewähren wir Ihnen einen **Mengenrabatt**. Dieser beträgt bei der zweiten Veranstaltung 10% und erhöht sich bei jeder weiteren jeweils um 10%. Das gilt auch für die Workshops.

Alle Rabatte sind kombinierbar.

## Förderprogramme

### Bildungsprämie

Förderung bis zu 50%  
maximal 500€ / Jahr

#### Voraussetzungen:

- Wohnort in der Bundesrepublik Deutschland
- Arbeitnehmer oder selbständig tätig (auch bei ergänzender Leistung zum Lebensunterhalt)
- Prüfung der Fördervoraussetzung durch eine Beratungsstelle (Potsdam: WEILA, 03 31–2 89–65 65)

Wenn Sie eine Weiterbildung bei Kompakte Kurse buchen wollen, muss Kompakte Kurse auf Ihrem Prämiegutschein aufgeführt sein

Sie zahlen nur Ihren Eigenanteil, Kompakte Kurse kümmert sich um die Abrechnung Ihres Gutscheins.

### Bildungsscheck

Förderung 70%  
einmal pro Kalenderjahr

#### Voraussetzungen:

- Wohnort in Brandenburg
- Arbeitnehmer
- Arbeitnehmer in Elternzeit
- Arbeitnehmer mit ergänzender Leistung zum Lebensunterhalt nach SGB II
- Prüfung der Fördervoraussetzung durch eine Beratungsstelle
- Potsdam: LASA Brandenburg GmbH, Team Bildungsscheck, 03 31–60 02–3 33

Wenn Sie eine Weiterbildung bei Kompakte Kurse buchen wollen, muss Kompakte Kurse auf Ihrem Gutschein aufgeführt sein.

### Betriebliche Weiterbildung

Förderung 70%  
bis 3.000€ / Jahr und Mitarbeiter  
Mindestförderhöhe 500€

#### Voraussetzungen:

- Kleinst-, Klein- oder Mittleres Unternehmen (KMU) gemäß EU-Definition
- Standort in Brandenburg
- Bildungsbedarfsanalyse

# ***Kompakte Kurse***

---

Friedrich-Engels-Straße 54, 14482 Potsdam

Telefon: (0331)7309517

eMail: [service@kompakte-kurse.de](mailto:service@kompakte-kurse.de)

Homepage: [www.kompakte-kurse.de](http://www.kompakte-kurse.de)

[XING](#) | [Google+](#) | [Facebook](#)